

# 2025 年中国公益慈善项目交流展示会将于 12 月在广州举办

■ 本报记者 王勇

慈展会是全国性、综合性的慈善行业盛会。2025 年慈展会将于 12 月 12 日至 13 日在广州白云国际会议中心举办。本届慈展会以“人人慈善 助力民生”为主题，旨在深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中、四中全会精神，引导和支持更多有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

张春生表示，2025 年慈展会由中国慈善联合会、广州市慈善会共同主办。慈展会将秉承“一个坚持，两个聚焦”总体思路，坚持依法行善，聚焦民生福祉，聚焦国家战略，努力打造高质量、广参

“

近日，2025 年中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)新闻发布会在北京举行。中国慈善联合会会长张春生介绍了本届慈展会的总体安排、特色亮点及筹备进展。广州市慈善会会长苏佩介绍了广州举办慈展会的区位特色和深远意义。中央广播电视台总编室播音员主持人管理中心主任副主任、中国慈善联合会副会长海霞主持发布会。

与、重节约的综合型展会，探索慈善事业在促进社会公平正义、推动实现共同富裕中的有效路径，为全面建设社会主义现代化国家凝聚慈善力量。展会将构建“1+N”会议体系，

通过举办 1 场开幕式、N 场分议题研讨会，紧扣“十五五”慈善事业发展规划、人工智能伦理与应用、老龄慈善创新等热点领域，引导慈善事业更好服务国家、服务社会。本届慈展会期间，第五届广州粤港澳大

湾区慈善盛典也将同步举办，联动大湾区“9+2”城市力量，共同启动慈善共建计划，助推粤港澳大湾区慈善事业协同发展。

据介绍，慈展会打破传统图文展陈的模式，在 5900 平方米展区，以“数字科技+沉浸式互动体验”为核心，打造一个充满未来感的慈善探索空间。展区规划慈善历程、项目案例展和智善美好展三大板块，呈现慈善发展脉络、优秀慈善项目与创新单元等，部分科技企业将带来人工智能、虚拟现实等前沿应用，让观众在趣味互动中深刻感受数字慈善的力量。

“会、展、赛”三位一体的架构是本届慈展会的核心特色，每个板块都设计了具有创新性和引领性的

内容。张春生特别提到，2025 中国公益慈善项目大赛精心选树一批群众点赞、社会认可、可复制推广的优质项目，为慈善组织搭建展示、交流、提升的平台，推动慈善项目向标准化、品牌化、专业化纵深迈进。

大赛计划遴选出 50 个优秀项目，提供总额 180 万元的专项资助，单个项目最高资助额度达 10 万元。决赛将于 12 月 11 日在广州白云国际会议中心举行，并在慈展会开幕式上公布结果。

苏佩表示，广州作为国家重要中心城市、粤港澳大湾区核心城市、慈善之城，有能力、有信心将 2025 年慈展会办出特色、办出水平、办出影响力，善城广州热烈欢迎大家以善为名、共聚慈展，体验“千

年商都”的慈善文脉、羊城广州的慈善烟火和花城广州的慈善活力。未来，广州诚挚期待与大家向善而行、共襄善举，共话慈善发展新使命，共谋慈善生态新范式，共创为民服务新动能，与全国慈善同仁携手在新时代新征程上共同书写慈善事业高质量发展的新篇章。

会上发布了以“水”与“善”为主要元素的慈展会视觉形象系统，慈展会 logo 融合慈善文化与现代设计，向公众生动诠释“人人慈善、处处慈善”的理念。

据了解，本届慈展会预计吸引超 500 家慈善组织、企业和机构参展参会，将搭建紧密对接合作桥梁，促进各类资源在慈善领域高效流通与精准配置。

## 支付宝“玫瑰梦想球场”落地宁夏固原

一句两年前许下的承诺，一座被连绵的黄土地包围的翠绿色球场，一群大山里的女孩梦想成真的故事……11 月 14 日，由中国足协与支付宝共同捐建的中国女足主题球场——“玫瑰梦想球场”在宁夏固原隆德县张程乡张程小学正式落成启用。

“很美”“很软”“很宽”……少数民族的女孩们表达略显生涩，她们更多是用在球场上肆意的奔跑表达着对这座专业球场的喜爱。而教练马金虎的讲述则画面感十足：“以前孩子们在水泥地经常摔倒蹭破皮，流血，我们看了也心疼。球场开建之后，我和娃娃们天天去工地上看，娃娃们不停地问，能不能快点？比看自家地里的庄稼还用心。一节节的，终于好了，好得很，好得很！”

张程小学的“玫瑰梦想球场”是全国第九座中国女足主题球场，同时也是 2023 年杭州亚运会时，支付宝与中国足协共同宣布“一赛一场”计划的最后一座球场——根据“一赛一场”的承诺，中国女足在杭州亚运会上每打一场比赛，支付宝就为“追风计划”支持的乡村校园女足捐建一座中国女足主题的“玫瑰梦想球场”。

落成仪式上，杭州亚运会代表中国女足出战的娄佳惠也来到现场为球场揭幕，并把中国女足玫瑰探营的活动课堂带到现场，给孩子们上了一堂专业的足球课。“不知道是不是因为足球的缘故，没想到这些大山里的女孩会这么乐观开朗。”娄佳惠

说，“球场中间这朵玫瑰太漂亮了，我知道这代表着我们中国女足的精神，希望通过这种方式让女足的精神激励到更多女孩，让她们爱上足球，享受足球。”

“不弃微末，久久为功，很高兴我们承诺过这群追风女孩的球场终于建成。”蚂蚁公益基金会“追风计划”项目负责人赵慎儿表示，“2019 年，支付宝在宣布‘十年十亿’支持中国女足的同时，也启动了支持乡村校园女足发展的‘追风计划’。六年来，我们一直在通过大小女足的链接，让中国女足精神能激励乡村追风女孩，也希望这些大山里的女孩在获得更多资源支持的同时，也能有机会走出大山，通过足球收获更多的人生可能性。”

据了解，张程小学 2020 年加入“追风计划”，三度参加支付宝追风联赛，但受限于学校训练场地条件等原因，最好成绩是西北片区赛第四名。“平时这些娃娃去趟县城都难，但因为打这个比赛，她们去了兰州，去了西安。”教练马金虎说，“每次回来，听到这些队员说起外面的世界，就会有更多女娃娃想来加入足球队。”

现在，这座大山深处的玫瑰球场，在马金虎和女孩们的眼里也是一条通向外面更广阔世界的路。“现在我们有了这么好的球场，孩子们训练更积极了，我们有信心把球队的实力提高上来，去更远的地方打比赛，带娃娃们去看更大的世界。”马金虎说。

(皮磊)

## 数智赋能筑生态 中国妇基会书写女性公益新答卷

日前，中国妇女发展基金会(以下简称“妇基会”)副秘书长兼秘书长董葵在公开分享中指出，数字转型已成为女性公益的“必答题”。作为全国妇联领导下的 5A 级社会组织，妇基会依托“数智增效—数智赋能—数智融合”三维实践，将“以科技创新赋能妇女事业高质量发展”的重要指示转化为生动实践，勾勒出数智时代女性公益的发展新图景。

### 数智增效：技术让善意精准抵达

“数字时代的公益，本质是技术驱动的善意精准传递。”董葵表示，针对传统公益“需求模糊、资源错配”的痛点，妇基会十年前便搭建数据管理平台，实现项目立项、督导评估等全流程线上化，同步开发“她公益”管理服务体系，依托腾讯公益、支付宝公益等平台构建透明化捐赠链路，显著提升公益公信力。

技术创新让帮扶更具温度。在蚂蚁公益基金会支持的“加油木兰”项目中，AI 图文识别、区块链存证等技术实现“教育+医疗”公益保险全流程线上化。甘肃东乡官颈癌患者马蕊 3 天内便收到 2 万元理赔款，这笔“救命钱”既支撑她完成治疗，更成为其直播创业的起点。该项目已覆盖 18 省 62 县，559 万人次脱贫女性受益，12 万人次获得 1.5 亿元帮扶资金。“母亲邮包”通过数字化协同实现筹款、物流全链

路透明，“两癌患病妇女帮扶计划”借助 AI 工具将筛查检出率提升两倍，彰显技术与人文的深度融合。

### 数智赋能：跨越鸿沟激活内生动力

尽管我国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重已达 10%(2024 年)，但欠发达地区女性仍面临设备、技能、参与壁垒三重鸿沟。妇基会以“经济赋能+人才培育”双轮驱动，帮助女性从数字时代的“旁观者”变为“参与者”。

“AI 豆计划”成为数字赋能的典范。该项目为山西、陕西等 7 省 16 区县的困难女性提供 AI 训练、无人驾驶标注等技能培训，建立本地化产业孵化空间，累计培训 9922 人次，95% 学员实现上岗，平均月收入 3000-4000 元。陕西宜君的全职宝妈朱小玲通过培训月入 5000 元，经济独立不仅改善家庭生活，更赢得平等话语权。与此同时，“@ 她创业计划”支持乡村女性发展智慧农业，“她乡好货”培育巾帼电商人才，形成“培训—就业—创业”的长效链条。

在人才培育领域，妇基会联合清华、北大等高校实施“探知未来科技女性培养计划”，引入 STEM 教育培育青少年女生创新能力。参与项目的女生设计的“冷链物流智能标签”等成果已被写入行业专题报告，“女生爱科学”等项目则为女性科技人才成长铺路搭桥。

### 数智融合：共建产业赋能新生态

数字技术与实体经济深度融合，正催生“产业升级+女性受益”的双赢格局。妇基会“天才妈妈”项目通过“数字化纹样库+订单嫁接”模式，对贵州枫香染、四川羌绣等非遗技艺进行创新开发，制作《凤穿牡丹》等数字影像提升传播力，已带动 8 万人次受益，对接订单超 1000 万元。

在农业领域，“母亲水窖—节水兴农”项目为甘肃新华村搭建智能水肥一体系统，妇女通过手机即可完成 1300 亩地的精准灌溉，实现节水 30%，增产 30% 的成效。村民杨晓芳从“田埂跑断腿”的农耕者，转型为带领姐妹推广技术的“智慧农业传播者”，印证了技术对女性角色的重塑价值。

### 凝聚合力共绘新图景

“数字技术推动女性公益从‘帮扶’走向‘共生’，从‘单向输出’转向‘生态共建’。”董葵表示，妇基会将持续发挥国家级平台优势，凝聚政府、企业、高校等多方力量，构建“技术驱动、需求导向、生态共赢”的公益新范式。

从西藏地震后“母亲邮包”的快速响应，到“渴望燎原计划”引入智能机器人赋能乡村发展，数智技术正让每一位女性都能在时代浪潮中绽放光彩。(武胜男)

## 体育，何以照亮乡土？安踏集团的八年教育重塑之路

汽车在贵州省毕节市纳雍县的盘山公路上迂回前行，窗外的景致从城镇轮廓渐次化作连绵起伏的山峦。时值 11 月初，初冬微寒。

距离县城 78 公里的锅圈岩苗族彝族乡，地处纳雍县西北部，位于此处的马摆小学在校长黄福的带领下，在新式教学法的探索中不断突破，教学质量显著提升，成为当地村级教育的一面旗帜。

这天，马摆小学迎来了客人。安踏集团副总裁李玲、中国青少年发展基金会副秘书长张华伟、上海真爱梦想公益基金会副秘书长牛晓，与中国首位花样滑冰世界冠军陈露、跆拳道奥运冠军吴静钰、女排奥运冠军张娜、前中国女足国家队队长李冬娜，以及儿童青少年运动专家刘甄悦等共同奔赴于此。这是安踏苗壮成长公益计划的一次项目回访，只为见证与助力乡村教育的成长之路。

### 回访：从水泥地到绿茵场

镜头转向马摆小学的课堂——老师悉心授课，孩子们眼神专注，认真听讲。忽地下课铃响起，寂静的校园瞬间被欢声笑语点燃。

午后阳光洒落，照亮了校园里那块簇新的绿茵场。四年级的吉玉杰身穿红色球衣踢球，他连续突破过人，球鞋与草皮摩擦出清脆的声响。面对防守队员的阻拦，吉玉杰看准时机，射门、进球，场边瞬间爆发出一阵欢呼。

吉玉杰至今还记得曾经的学校操场，那是一块坑洼不平的水泥地，体育器材简陋又稀少，一到雨天就泥泞难行，想好好踢一场球都是奢望。如今这一切都变了——新场地

投入使用一年多来，在运动中吉玉杰学会了更从容地面对失败，性格也变得开朗坚韧。于他而言，体育浇灌着快乐、体魄和心灵。

这片承载着孩子们运动梦想的场地，总面积超过 1200 平方米，由安踏苗壮成长公益计划捐建而成，并于 2024 年 8 月正式投入使用。作为安踏集团捐建的第 56 块运动场，它采用符合国家标准的硅 PU 材质，旨在为孩子们打造一个安全、专业的运动乐园。

“专业的运动装备和设施不仅保障了学生参与体育活动的安全，更有助于培养他们的运动兴趣、养成锻炼习惯。”黄福表示。

此次回访活动现场，安踏集团向学校捐赠了总价值 480 万元的物资，其中不仅包括专业运动装备、崭新的安踏运动场，还有一座意义非凡的安踏梦想中心。

随后，冠军运动员们走进“安踏梦想中心”，与孩子们同上一堂梦想课，同跳一套课间操。

这间于当天揭幕的安踏公益超 A 伙伴——安踏梦想中心，由安踏公益超 A 伙伴共同捐建，马摆小学的同学们将在这里接受“全人素养教育”。作为安踏苗壮成长公益计划的重要组成部分，自 2018 年起，安踏集团携手包括武大靖、徐梦桃、吴静钰、唐钱婷在内的多位运动员持续捐建梦想中心。此次揭牌的梦想中心，是安踏集团与安踏公益超 A 伙伴联名捐赠的首家梦想中心，具有特殊的里程碑意义。

安踏公益超 A 伙伴联盟自 2021 年逐步形成以来，已有十位冠军运动员加入，累计开展活动超过 40 场。吉玉杰印象深刻的，是本次回访中五位安踏公益“超 A 伙伴”在国旗下的深情演讲。陈露回忆起冰场上日复一日的摔打与坚持，用中国首位花样滑冰世界冠军的经历鼓励孩子们勇敢追梦；吴静钰诠释跆拳道“礼仪、廉耻、忍耐、克己、百折不屈”的精神内核，强调信念是跨越困难的力量源泉；张娜传递“祖国至上、团结协作、顽强拼搏、永不言败”的女



安踏苗壮成长公益计划实践回访贵州纳雍

排精神，激励孩子们在人生赛场上成为自己的冠军。吉玉杰热爱足球，当听到李冬娜说起“我的战场是绿茵场”“足球从不是独角戏，而是 11 个人同心的战斗”时，他的眼中闪烁着专注与憧憬；当李冬娜讲述女足姑娘彼此信任、分工协作、共担荣辱的团队精神、展现绿茵场上无畏向前的勇气时，他感到小小内心世界被“点燃”了。

随后，冠军运动员们走进“安踏梦想中心”，与孩子们同上一堂梦想课，同跳一套课间操。

这间于当天揭幕的安踏公益超 A 伙伴——安踏梦想中心，由安踏公益超 A 伙伴共同捐建，马摆小学的同学们将在这里接受“全人素养教育”。作为安踏苗壮成长公益计划的重要组成部分，自 2018 年起，安踏集团携手包括武大靖、徐梦桃、吴静钰、唐钱婷在内的多位运动员持续捐建梦想中心。此次揭牌的梦想中心，是安踏集团与安踏公益超 A 伙伴联名捐赠的首家梦想中心，具有特殊的里程碑意义。

安踏公益超 A 伙伴联盟自 2021 年逐步形成以来，已有十位冠军运动员加入，累计开展活动超过 40 场。吉玉杰至今还记得曾经的学校操场，那是一块坑洼不平的水泥地，体育器材简陋又稀少，一到雨天就泥泞难行，想好好踢一场球都是奢望。如今这一切都变了——新场地

他们持续激励青少年将超越自我的体育精神融入日常生活，在享受运动快乐的同时，实现身心的全面健康成长。

回访活动设置的“梦想加油站”环节，邀请孩子们在卡片上写下关于成长、运动与未来的困惑和心愿，“超 A 伙伴”们逐一阅读，并结合自身经历耐心回应，从“如何坚持训练不放弃”到“怎样面对失败与挫折”。这些真诚的分享和温暖的互动，将冠军精神悄然融入孩子们的成长，也在每个少年心中种下终将破土而出的力量。

### 回眸：让公益回归初心

走过主教学楼，在马摆小学的另一侧运动场上，是另一份被轻轻捧起的希望。12 岁的苗族女孩陈廷第一次接过一双带有减震功能的安踏跑鞋。她穿上鞋后轻轻原地跳了两下，转身对舞蹈老师说“我好像能跳得更高了！”与她一同起舞的，还有同年级的 20 位同学。他们的舞蹈老师，是来自安踏集团的员工志愿者。志愿者老师一边示范踢腿、跳跃，一边留意每个孩子的脚步，轻声鼓励：

“对，就是这样！有了合适的鞋子，你们的舞姿会更轻盈、更自信。”

这份温暖的传递源于安踏集团“梦想营志愿者协会”自 2017 年以来启动的长期行动。近年来，在积极承担社会责任的同时，安踏集团也不断鼓励员工参与公益事业——本次回访，安踏集团的志愿者们为孩子们带去舞蹈、法律、时间管理等多元课程，以实际行动丰富乡村素养教育内涵。

乡村振兴是国家全局性战略，乡村教育是其重要支撑。

2025 年 10 月，党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议，明确提出全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作为关键战略。实践表明，乡村振兴，必先振兴乡村教育。

体育教育作为素质教育的关键环节，对促进青少年身心全面发展具有独特价值。在国家战略指引下，安踏集团以“创造共生价值”为引领，积极构建多方联动、资源聚合的工作格局，聚焦青少年体育公益，以体教融合助力乡村全面振兴，切实将社会责任融入企业实践。

此次安踏集团组织的回访团队成员结构呈现出多元化特点，也正是安踏苗壮成长公益计划持续“纳新”的生动体现，在探索跨界协同的过程中，凝聚更多“价值共创者”，包括社会组织、运动员、教育部门、奥运冠军乃至消费者等，让每一份投入都能精准契合乡村振兴的关键环节，共同推动公益影响力的持续深化与拓展。

“让体育成为一束能照亮未来的光，与社会各界共同助力乡村振兴。”李玲表示。

而体育，何以成为那束光？

“公益是一项伟大的事业。”李玲强调，“它不应被简单视为企业的品牌标签，也不只是一个公关故事或传播项目——它远不止于此。”

她回顾道：“八年来，安踏集团在公益路上的每一步都走得扎实而坚定。我们为每所项目学校、每个孩子配发的运动装备都精确到尺码；每一堂体育课、每一次体育教师培训都经过精心设计与安排；即便是带领孩子们参加为期四五天的运动会，项目执行团队也会对每日行程认真推敲、细致落实。”

细节背后，是安踏集团对“真正做公益”的坚持——把每一件小事做好，让每一份善意都能温暖抵达、落到实处。

自 2017 年启动以来，安踏苗壮成长公益计划已完成了从 1.0 到 3.0 阶段的几轮迭代。项目始终锚定欠发达地区青少年体育教育资源匮乏的核心痛点，以安踏装备包、安踏运动场、安踏梦想中心、安踏运动会、安踏体育课、安踏希望班六大核心模块以及安踏公益超 A 伙伴为抓手，系统性赋能乡村体育教育水平提升。经过八年的实践与积累，项目成功探索出一套可落地、可复制且稳定发展的公益模式。近日，通过对项目校的实地回访并与各方座谈共谋，安踏集团希望系统总结经验、诊断问题，旨在为即将开启的 4.0 阶段夯实基础。未来，项目将致力于更精准地寻求乡村体育教育深层痛点的解决方案，构建长久运行、自我发展的公益生态——这也正是对前述议题的系统性回应。

截至目前，安踏苗壮成长公益计划累积捐赠现金及装备近 14 亿元，覆盖了 31 个省级行政区 19858 所学校 950 万名青少年。(文中学生均为化名)(韩静)